

Presenza Locale Attiva

Più visibilità locale, comunicazione più chiara e più occasioni di contatto per la tua attività.

Aiutiamo la tua attività a essere più visibile nel territorio, comunicare meglio online e trasformare Google, social e WhatsApp in occasioni reali di contatto.

Non vendiamo semplicemente post social. Costruiamo un sistema locale semplice per farti trovare, generare fiducia e ricevere più messaggi, prenotazioni, preventivi e richieste.

**Google + Social +
WhatsApp +
Recensioni**

Perché serve

Molte attività locali sono già online, ma in modo poco coordinato. La presenza digitale c'è, ma spesso non guida le persone verso un'azione chiara.

Scheda Google poco valorizzata

Informazioni, foto, servizi e inviti al contatto non sono sempre aggiornati o chiari.

Social senza metodo

Instagram e Facebook parlano dell'attività, ma non sempre aiutano a generare fiducia e richieste.

WhatsApp usato in modo passivo

Il contatto c'è, ma mancano messaggi, risposte rapide e passaggi semplici verso la richiesta.

Recensioni non continue

La reputazione locale non viene raccolta e valorizzata con un metodo costante.

Obiettivo

Rendere la tua presenza online più chiara, ordinata e utile, così chi ti trova capisce meglio cosa fai e come contattarti.

Cosa cambia per la tua attività

- Ti presenti in modo più professionale e coerente.
- Rendi più semplice scrivere, prenotare o chiedere un preventivo.
- Coordini Google, Instagram, Facebook e WhatsApp intorno allo stesso messaggio.
- Rafforzi fiducia e reputazione con contenuti, foto e recensioni.

Metodo di lavoro

Un percorso pratico, sostenibile e pensato per trasformare la presenza online in occasioni reali di contatto.

1. Analisi iniziale	Controlliamo scheda Google, social, informazioni pubbliche, recensioni, contenuti e canali di contatto.
2. Ottimizzazione	Sistemiamo profili, descrizioni, servizi, foto, orari, contatti e collegamenti utili.
3. Comunicazione locale	Prepariamo contenuti semplici e reali, pensati per spiegare meglio l'attività e creare fiducia.
4. Inviti al contatto	Rendiamo più chiaro il passaggio verso messaggi, prenotazioni, preventivi o richieste.
5. Monitoraggio	Ogni mese condividiamo cosa è stato fatto, cosa migliora e quali sono i prossimi passi.

Cosa comprende

- Analisi iniziale della presenza online.
- Ottimizzazione Google Business Profile.
- Sistemazione Instagram e Facebook.
- Setup o miglioramento WhatsApp Business.
- Piano contenuti locale semplice.
- Metodo per recensioni e reputazione.
- Piccole campagne locali, quando utili.
- Report mensile chiaro e concreto.

Cosa ricevi

- Una presenza online più ordinata e professionale.
- Una scheda Google più chiara e completa.
- Social più coerenti con la tua attività.
- WhatsApp impostato per facilitare le richieste.
- Contenuti orientati a fiducia e contatto.

Cosa serve da parte tua

Accesso o collaborazione su Google Business Profile e social, foto e video reali, informazioni aggiornate su servizi e orari, disponibilità a rispondere ai messaggi ricevuti.

Prossimo passo: richiedi l'analisi iniziale della tua presenza online.